

# 【概要版】 来訪者動向調査 集計結果

2025年度

縄文遺跡群世界遺産事務局



# 1. 報告書公表までの流れ

- 令和8年2月下旬 自治体からの意見を踏まえ調整
- 令和8年3月6日 専門家委員会で議題提起
- 令和8年3月中旬 専門家委員会での意見を踏まえ内容修正
- 令和8年3月下旬 報告書を各自治体へ意見照会
- 令和8年4月 縄文遺跡群HPに掲載

## 2. 報告書の構成

- I. 令和7年度縄文遺跡群来訪者動向調査 実施概要
- II. 集計結果【日本人向け調査】
  - 1. 単純集計
  - 2. クロス集計
- III. 集計結果【海外からの来訪者向け調査】
  - 1. 単純集計
  - 2. クロス集計
- IV. 集計結果の考察
  - 1. 情報発信について
  - 2. 施設での展示や体験項目について
  - 3. 来訪者の周遊行動について

## 3. 調査概要

### (1) 目的

世界遺産「北海道・北東北の縄文遺跡群」（以下「縄文遺跡群」という。）の関係自治体が一体的に、縄文遺跡群の構成資産への来訪者の行動や満足度に関する調査を行い、その結果を関係自治体が資産の保存管理に活用するものである。

### (2) 実施概要

#### ①実施期間

令和7年9月～10月

#### ②実施場所

各構成資産・ガイダンス施設

#### ③実施方法

WEB・紙併用によるアンケート調査

#### ④サンプル数

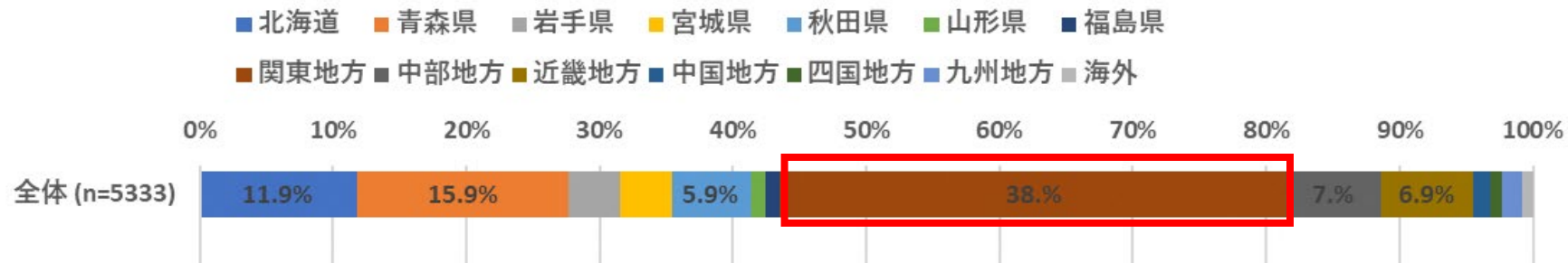
日本人向け：5,480件（電子：3,122件、紙：2,358件）

外国人向け：169件（電子：143件、紙：26件）

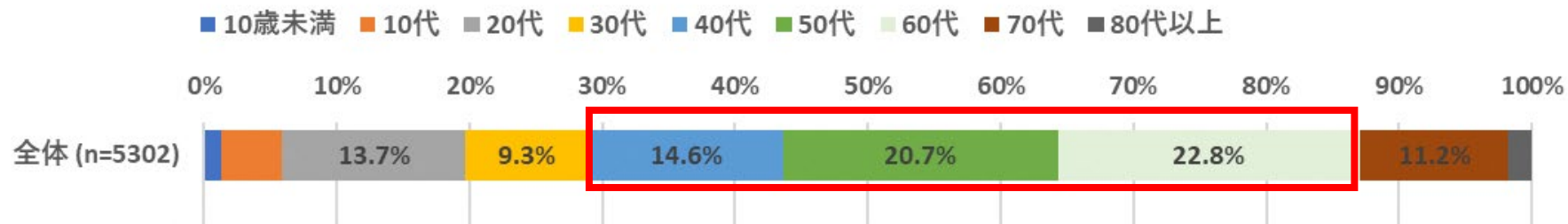
## 4. 調査結果の概要

①居住地 ⇒ 「関東地方」、「青森県」、「北海道」からの来訪者が多い。

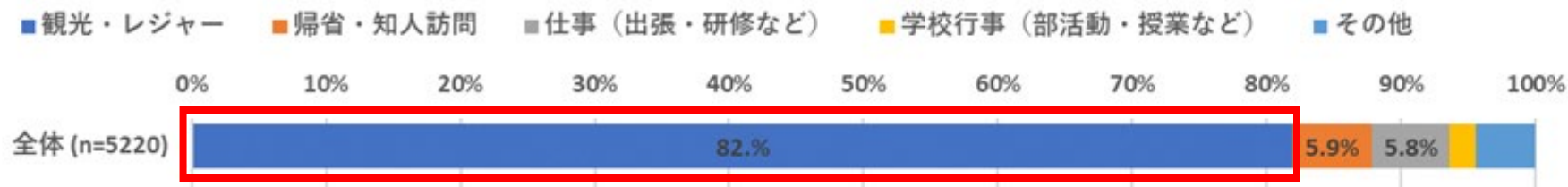
※北海道にある構成資産は「北海道」からの来訪者が多い。



②年代 ⇒ 「40代～60代」の来訪者が多く、特に「60代」の来訪者が多い。

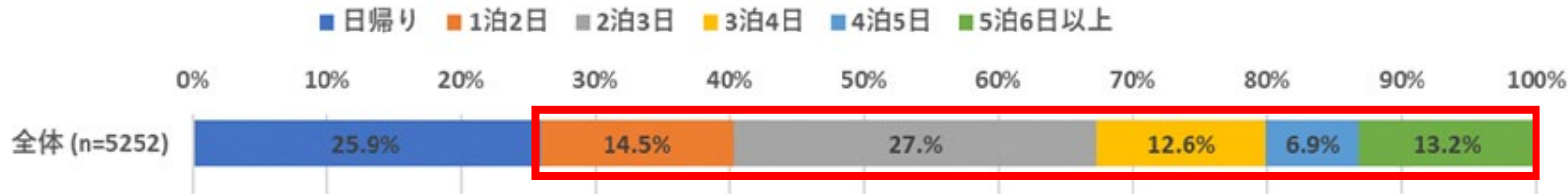


③訪問理由 ⇒ 「観光・レジャー」での来訪が多い。

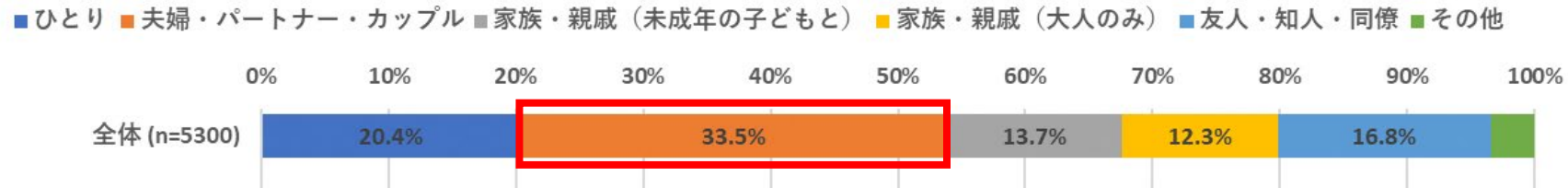


## 4. 調査結果の概要

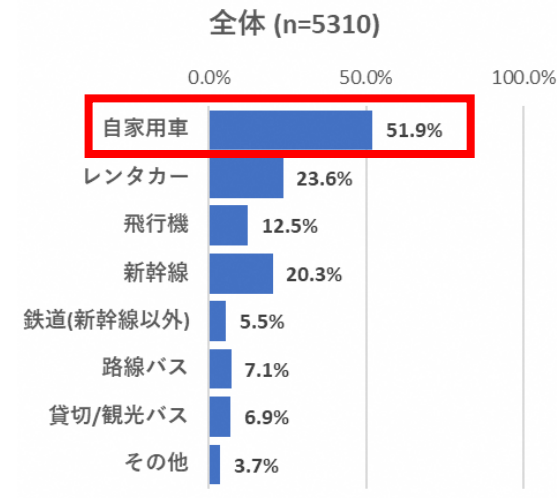
④旅行期間⇒宿泊を伴う来訪者が多いものの、遺跡毎に傾向が大きく異なる。



⑤同行者⇒「夫婦・パートナー・カップル」が最も多く、次いで「ひとり」が多い。

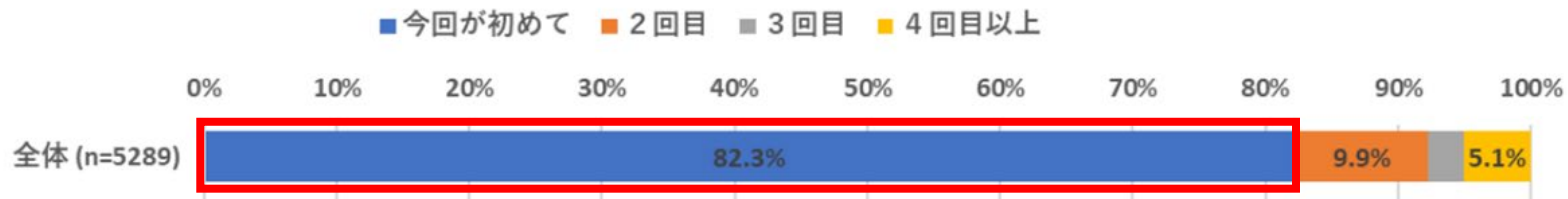


⑥交通手段⇒「自家用車」、「レンタカー」、「新幹線」を利用する来訪者が多い。

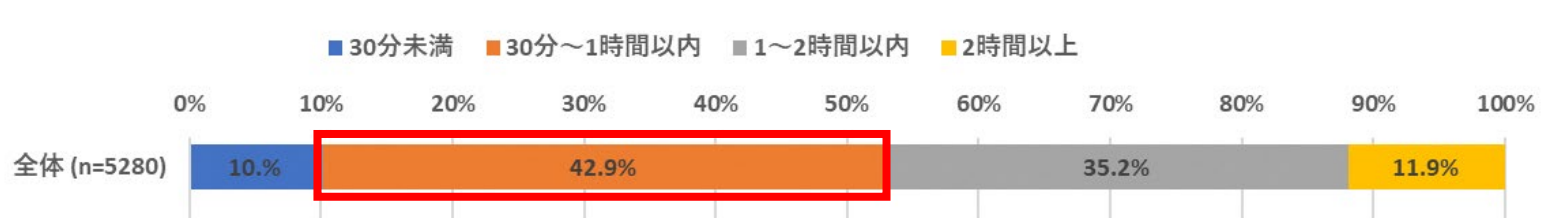


## 4. 調査結果の概要

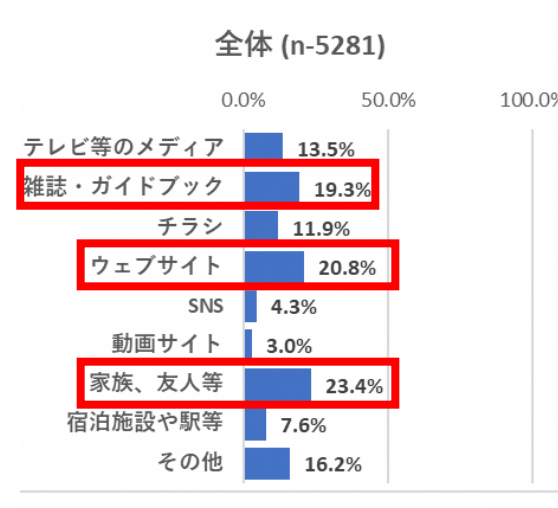
⑦来訪回数 ⇒ 「初めて」の来訪者が多い。



⑧滞在時間 ⇒ 「30分以上1時間未満」の滞在が最も多く、次いで「1時間以上2時間未満」となっている。

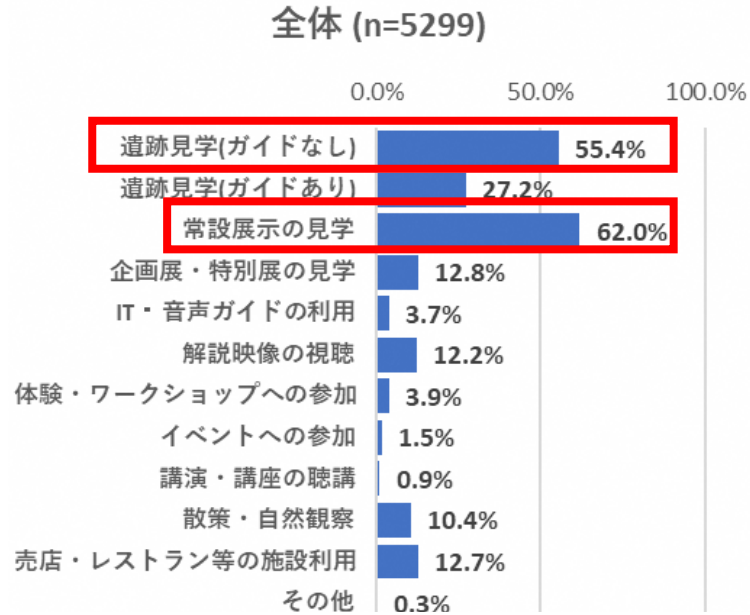


⑨情報源 ⇒ 「家族、友人等からの口コミ」、「ウェブサイト」、「雑誌・ガイドブック」となっている。

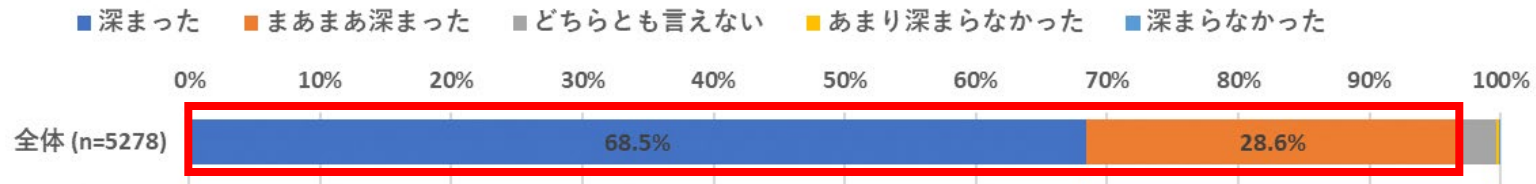


## 4. 調査結果の概要

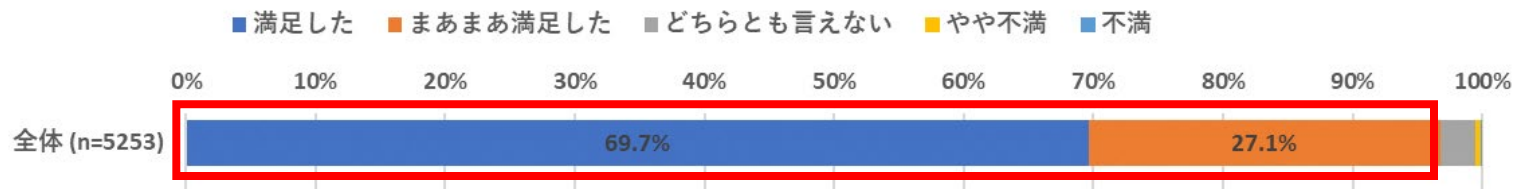
⑩体験項目 ⇒ 「常設展示の見学」、  
「遺跡見学（ガイドなし）」を  
体験した人が多い。



⑪理解度 ⇒ 約9割の人が理解が深まった、まあまあ深まったと回答した。

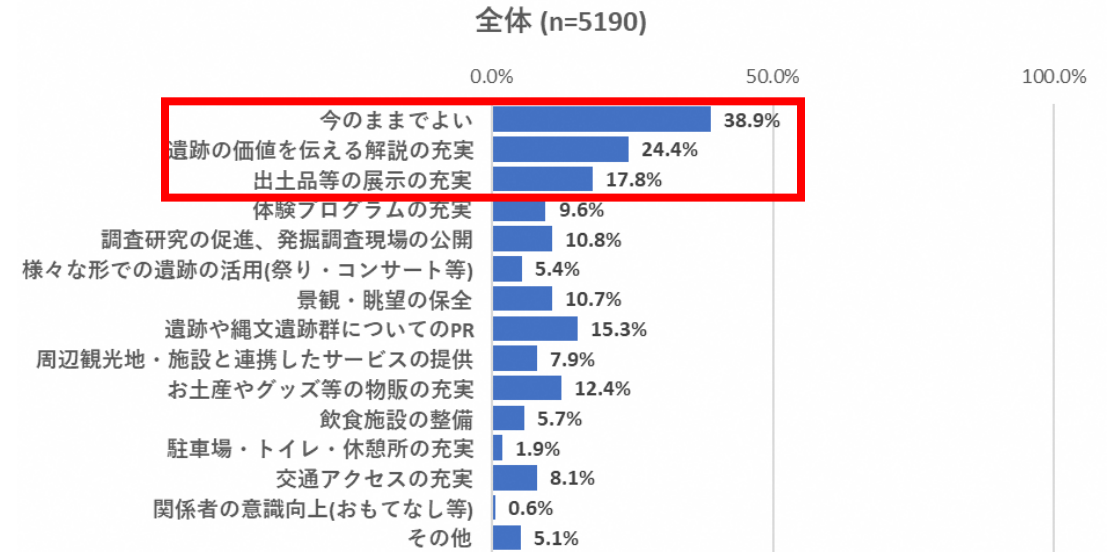


⑫満足度 ⇒ 約9割の人が満足、まあまあ満足と回答した。

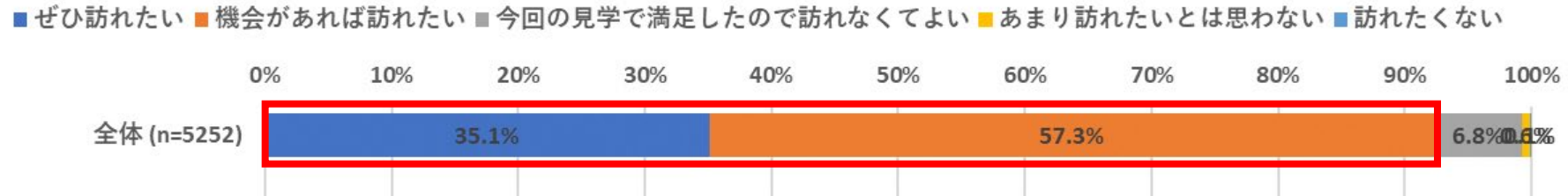


## 4. 調査結果の概要

- ⑬改善点 ⇒ 「今のままでよい」に次いで「遺跡の価値を伝える解説の充実」、「出土品等の展示の充実」の回答が多い。

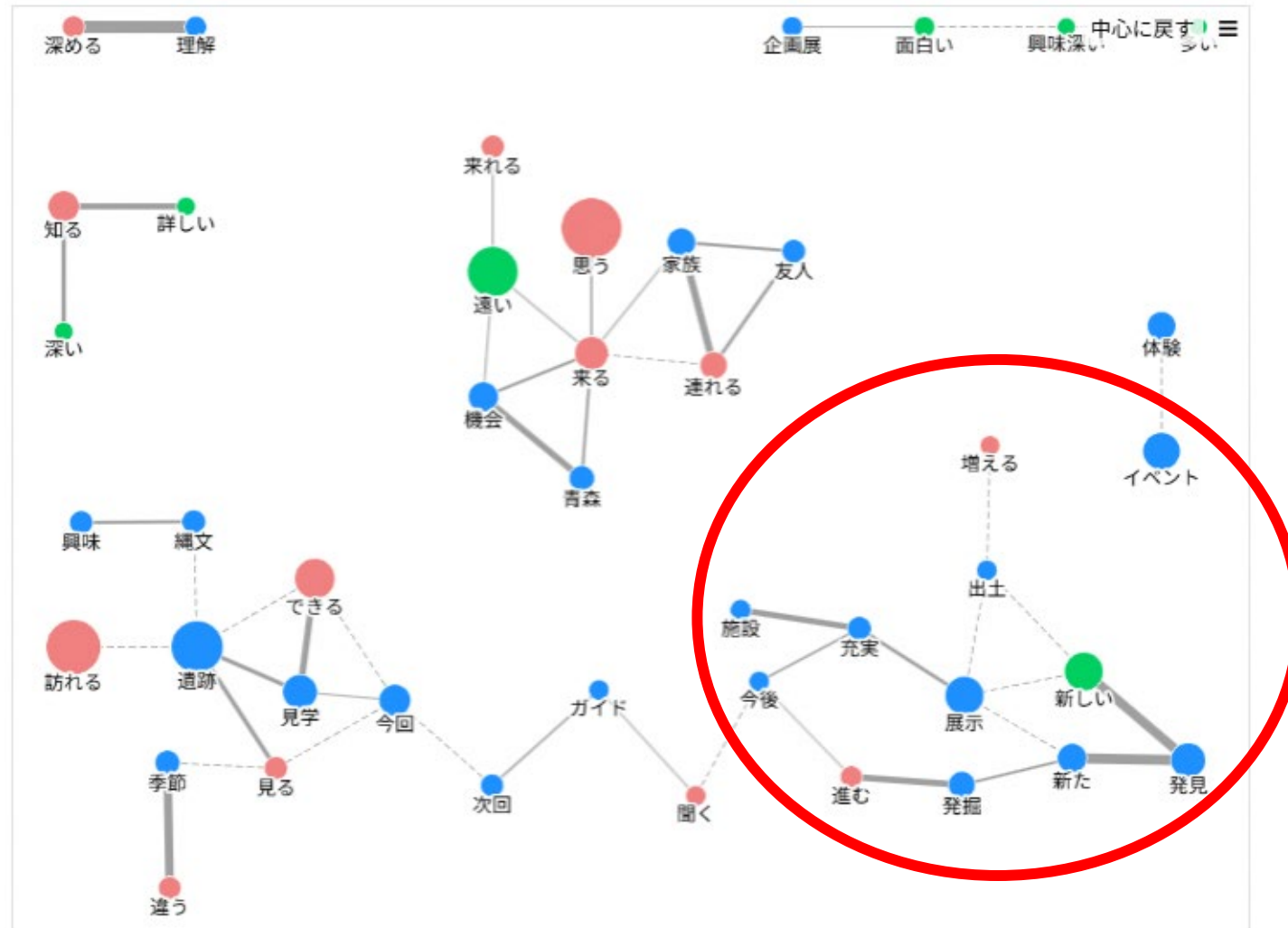


- ⑭再訪意向 ⇒ ほとんどの来訪者が訪れた構成資産を再訪したい、機会があれば再訪したいと回答した。



## 4. 調査結果の概要

- ⑮再訪意向（理由） ⇒再訪意欲が高い層の自由記述では「新しい発見」「発掘・調査の進展」「新たな展示・出土」などへの期待の声の記述が多い。



# 4. 調査結果の概要

⑩他構成資産への周遊 ⇒ 約6割の人が「他の遺跡には訪問しない」と回答した。  
 同一市内・近隣の地域間であれば併せて周遊しているケースもある。



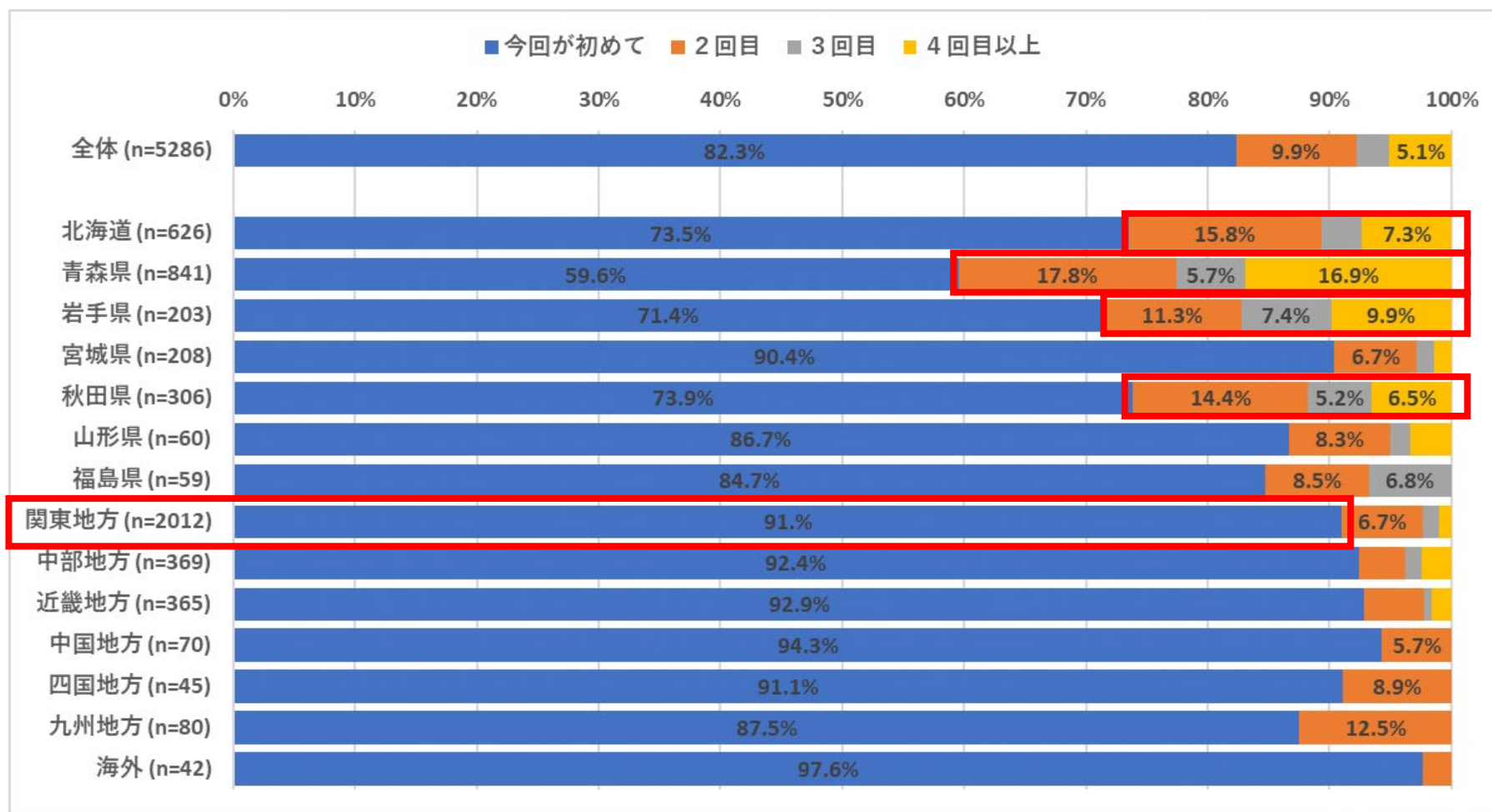




# 5.クロス集計結果

## ①来訪回数×居住地

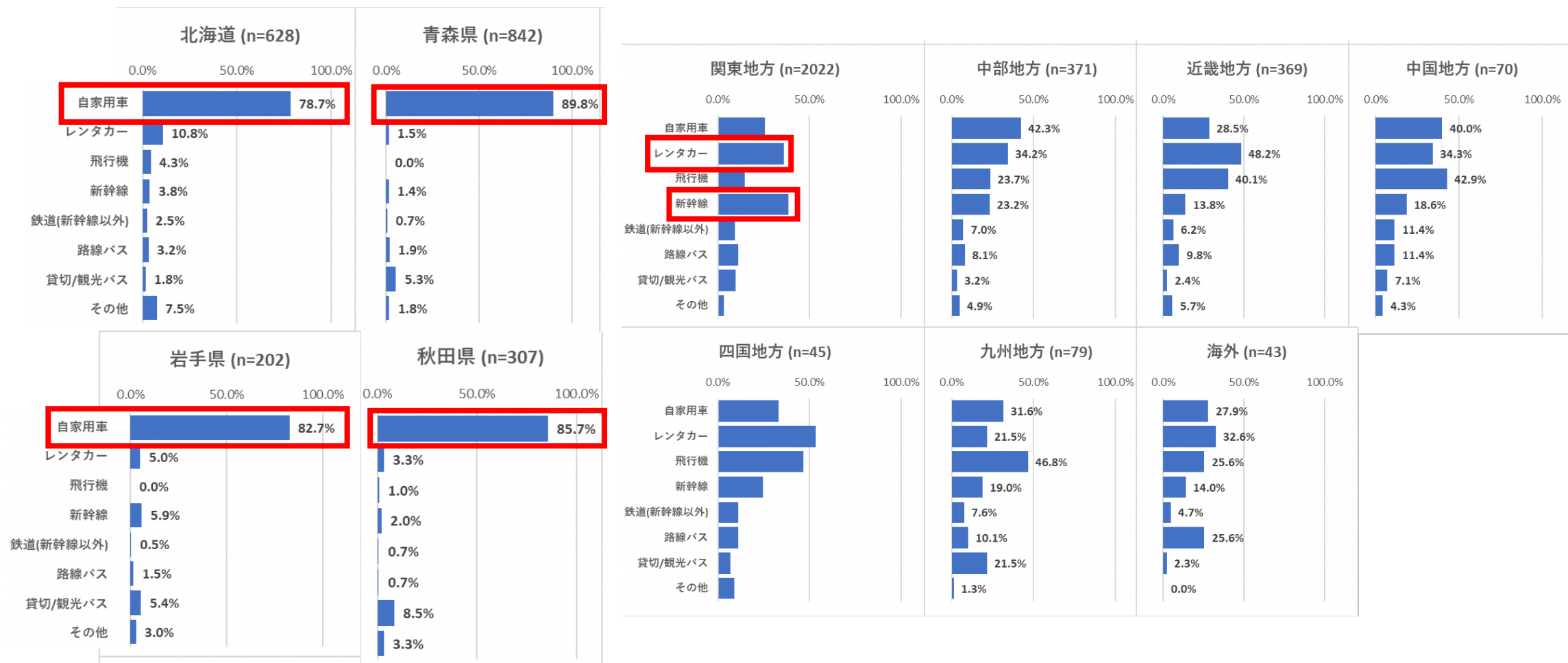
来訪回数を居住地別で見ると、構成資産所在地域である「北海道」「青森県」「岩手県」「秋田県」は比較的リピーターが多い。最も多い関東地方からの来訪者は「今回が初めて」の割合が高い。



# 5.クロス集計結果

## ②交通手段×居住地

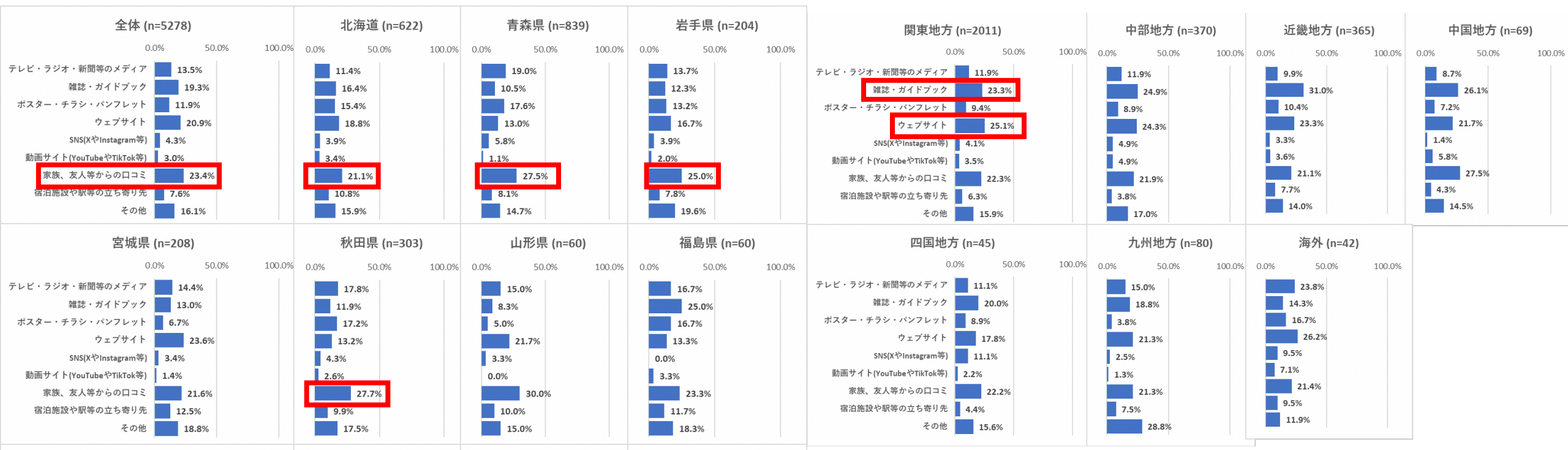
4道県に居住する来訪者は「自家用車」のみの使用が多い。  
それ以外の地域に居住する来訪者は「レンタカー」と「新幹線」もしくは「飛行機」の併用も多い。



# 5. クロス集計結果

## ③ 情報源 × 居住地

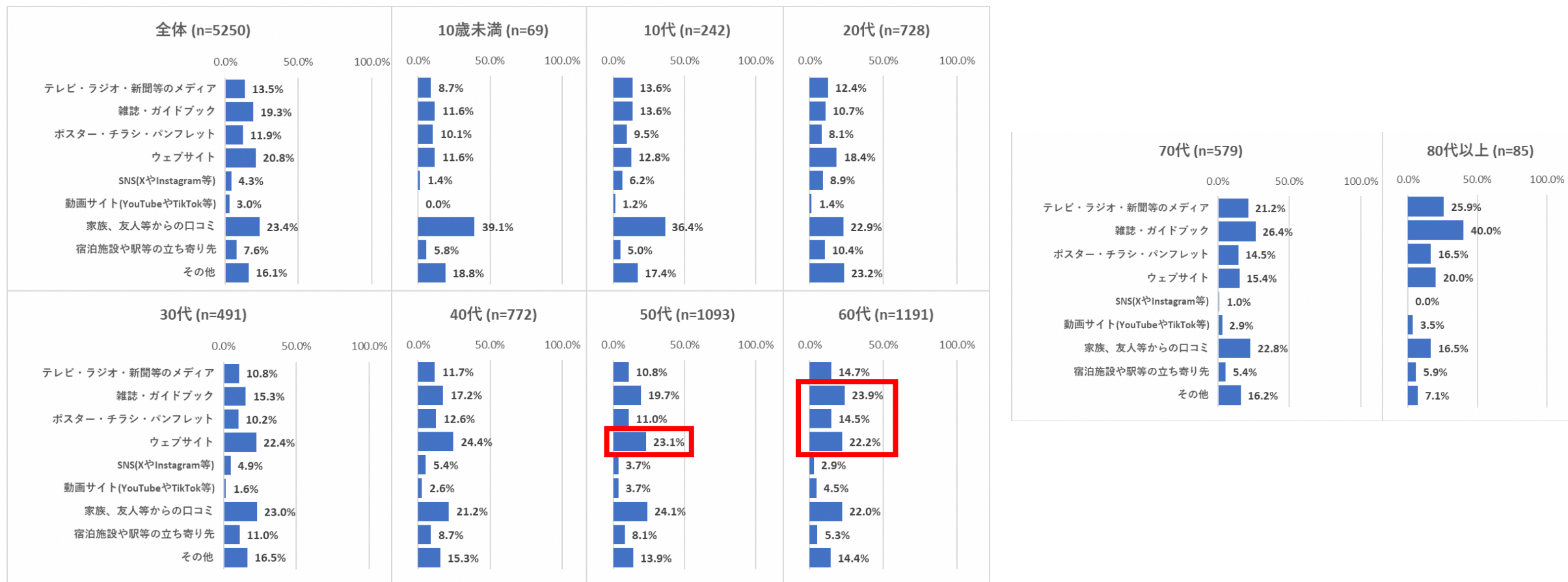
居住地別にみると、青森県、岩手県、秋田県に居住する来訪者は「友人・知人からの口コミ」を情報源とする人が最も多い。関東地方では「ウェブサイト」を情報源とする人が最も多く、次いで「雑誌・ガイドブック」となっている。



# 5.クロス集計結果

## ④情報源 × 年代

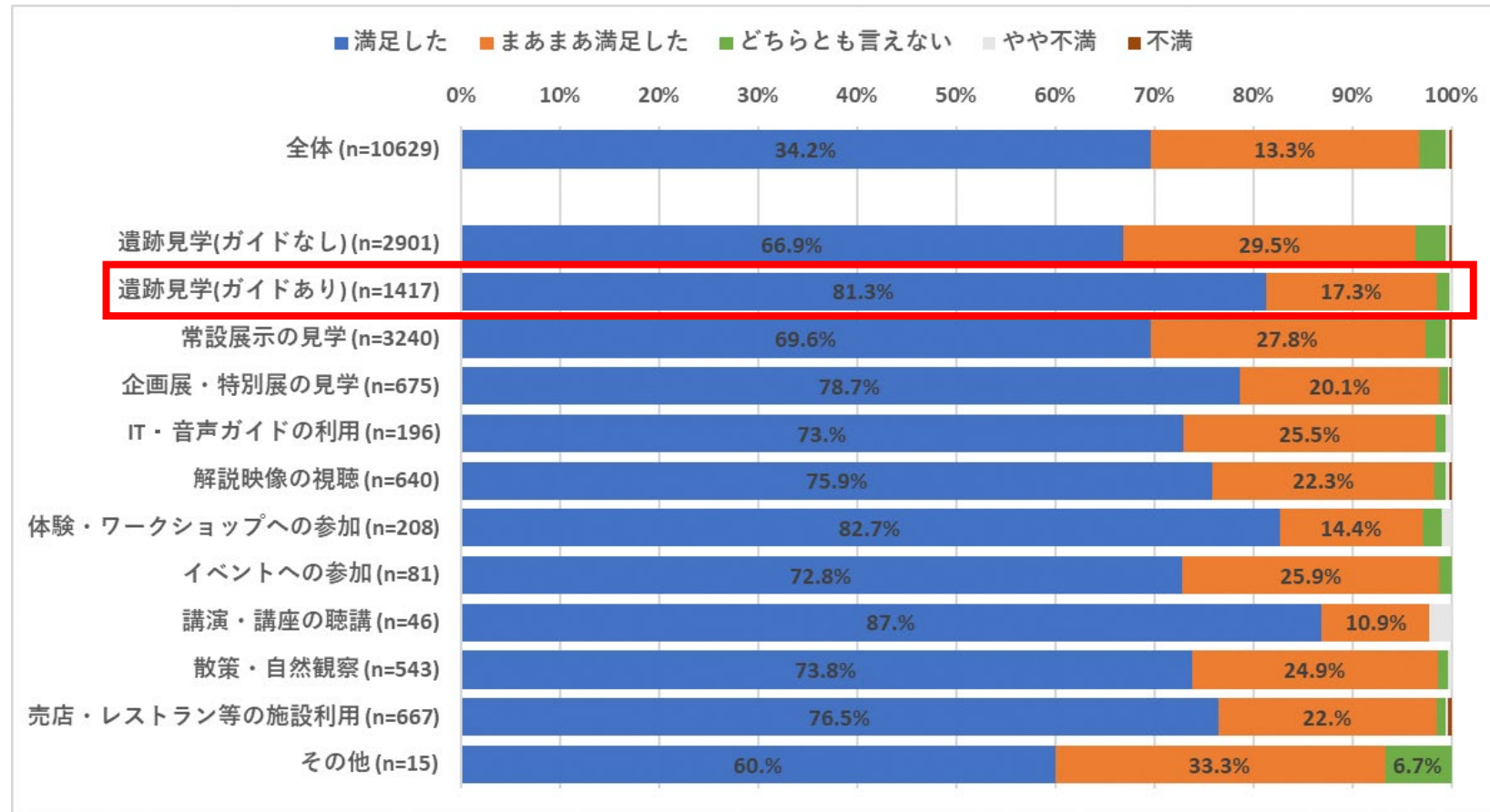
年代別にみると、最も来訪者が多い年代である60代では「雑誌・ガイドブック」を情報源とする人が最も多くなっている。また、他の年代と比較して「テレビ・ラジオ・新聞等のメディア」も多い傾向にある。



# 5.クロス集計結果

## ⑤満足度×体験項目

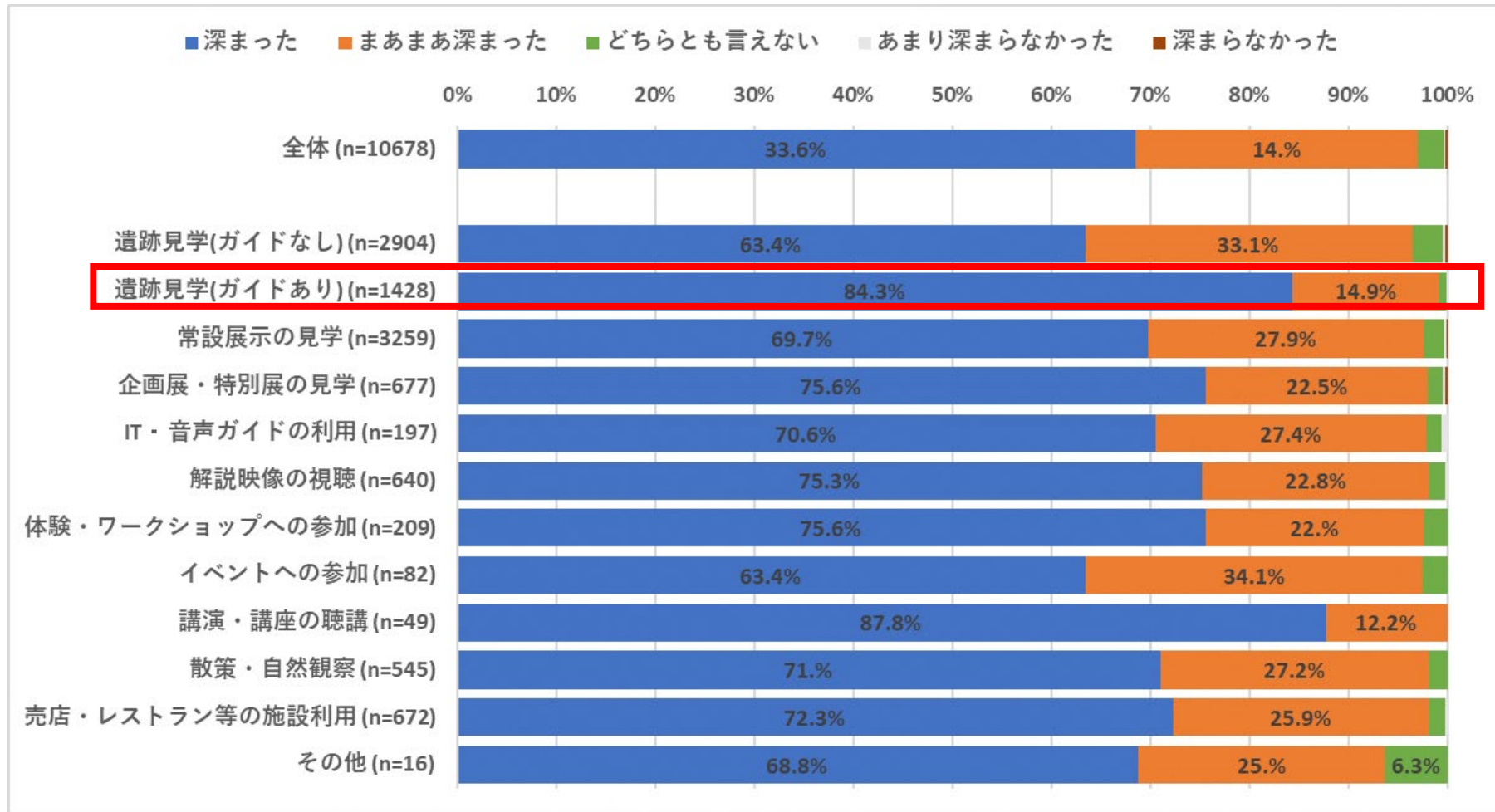
構成資産への満足度を実際の体験項目別にみると、「遺跡見学（ガイドあり）」は「遺跡見学（ガイドなし）」と比較して「満足」と回答する来訪者が多い。



# 5.クロス集計結果

## ⑥理解度×体験項目

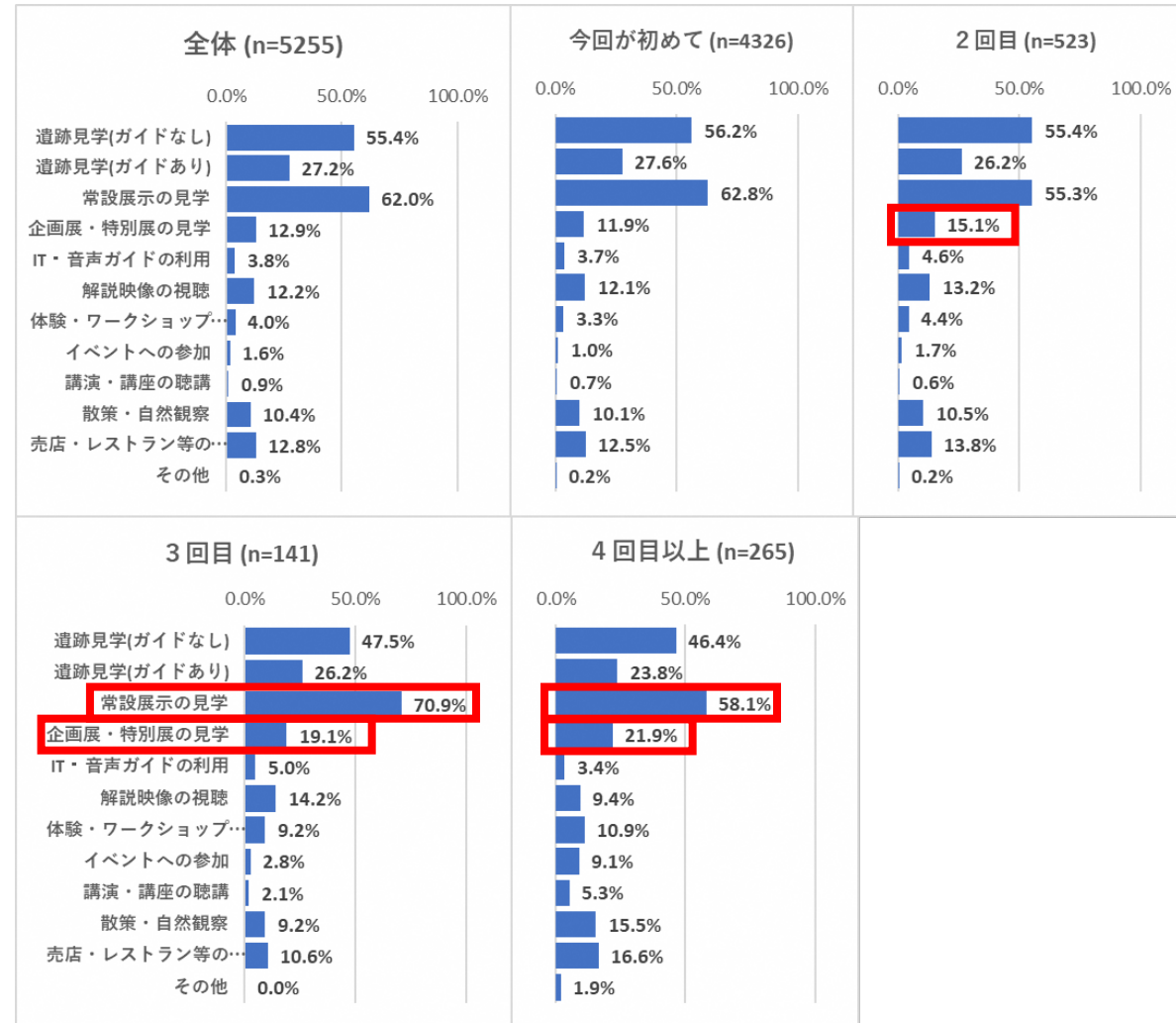
構成資産への理解度を実際の体験項目別にみると、「遺跡見学（ガイドあり）」は「遺跡見学（ガイドなし）」と比較して「理解が深まった」と回答する来訪者が多い。



# 5.クロス集計結果

## ⑦来訪回数×体験項目

構成資産での体験項目を来訪回数別にみると、2回以上来訪しているリピーターは、初めての来訪者に対して、「常設展示の見学」や「企画展・特別展の見学」の利用が高くなっている。



# 【参考】サンプル数の詳細

## ①日本人向け

| 遺跡    | 紙     | 電子    | 計     | 目標    | 達成率    |
|-------|-------|-------|-------|-------|--------|
| 大平山元  | 0     | 233   | 233   | 329   | 70.8%  |
| 垣ノ島   | 145   | 29    | 174   | 368   | 47.3%  |
| 北黄金   | 110   | 61    | 171   | 356   | 48.0%  |
| 田小屋野  | 61    | 73    | 134   | 212   | 63.2%  |
| 二ツ森   | 164   | 118   | 282   | 276   | 102.2% |
| 三内丸山  | 150   | 1,425 | 1,575 | 385   | 409.1% |
| 大船    | 223   | 37    | 260   | 358   | 72.6%  |
| 御所野   | 31    | 327   | 358   | 345   | 103.8% |
| 入江・高砂 | 118   | 92    | 210   | 321   | 65.4%  |
| 小牧野   | 36    | 115   | 151   | 352   | 42.9%  |
| 伊勢堂岱  | 536   | 121   | 657   | 358   | 183.5% |
| 大湯    | 138   | 137   | 275   | 366   | 75.1%  |
| キウス   | 113   | 8     | 121   | 296   | 40.9%  |
| 大森    | 0     | 0     | 0     | 0     | 0.0%   |
| 亀ヶ岡   | 208   | 113   | 321   | 330   | 97.3%  |
| 是川    | 325   | 177   | 502   | 365   | 137.5% |
| 長七谷地  | 0     | 2     | 2     | 15    | 13.3%  |
| 鷺ノ木   | 0     | 54    | 54    | 90    | 60.0%  |
|       | 2,358 | 3,122 | 5,480 | 5,122 | 107.0% |

## ②外国人向け

| 遺跡   | 紙  | 電子  | 計   | 目標  | 達成率    |
|------|----|-----|-----|-----|--------|
| 垣ノ島  | 2  | 1   | 3   | 30  | 10.0%  |
| 三内丸山 | 24 | 126 | 150 | 30  | 500.0% |
| 御所野  | 0  | 7   | 7   | 30  | 23.3%  |
| 大湯   | 0  | 9   | 9   | 30  | 30.0%  |
|      |    |     | 169 | 120 | 140.8% |

※クマ出没のため閉鎖