

「北海道・北東北の縄文遺跡群」世界遺産登録5周年記念プロモーション動画制作等業務委託に係る質問への回答

| No. | 項目                                   | 質問内容                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 回答                                                                                                                                                                        |
|-----|--------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1   | 実施要領5(6)<br>企画提案書及び経費見積書等について        | 「企画提案書及び経費見積書は、提出者(協力者(協力会社等)を含む)が特定できる内容の記述はしないこと。」とありますが、企画提案書及び経費見積書には会社名や会社ロゴ等の使用は一切できないということか。<br>また、監修してくださる方の名前は記載しても良いでしょうか。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 審査での匿名性を担保するため、企画提案書及び経費見積書での会社名及び会社ロゴ等の記載はお控えください。<br>監修者の名前は記載いただいて問題ありません。                                                                                             |
| 2   | 実施要領5(6)<br>企画提案書及び経費見積書等について        | 企画提案書及び経費見積書が匿名なのであれば、実施体制について具体的に表せないのではないかと。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 提出者の匿名性が担保されていれば、下請け等の実施体制は記載いただいて問題ありません。                                                                                                                                |
| 3   | 実施要領6(5)<br>類似の業務実績について              | 類似の業務実績として挙げる案件に、契約金額の下限など条件はあるか。また、何件以上挙げればよいのか。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 類似の業務実績における契約金額の下限はありませんが、可能な限り提案額上限の8割以上としてください。<br>また何件挙げていただいても構いません。                                                                                                  |
| 4   | 動画の制作フロー等について                        | 構成資産ごとの動画制作にあたり、文化財・考古学的内容や表現の正確性について、各構成資産を所管する自治体の担当者、学芸員等による監修・内容確認を受けることは想定されていますでしょうか。<br>想定されている場合、例えば「企画・構成」「原稿・絵コンテ」「動画初稿」「最終稿」等、どの段階で確認を受けることを想定されているかご教示ください。<br>また、各構成資産を所管する自治体等からの確認・修正意見については、受注者が各担当者と個別に調整する想定か、縄文遺跡群世界遺産事務局にて取りまとめた上で受注者へ提示いただく想定か、現時点で想定されている確認・修正フローについて併せてご教示ください。                                                                                                                                                           | 動画の制作にあたっては、「企画・構成」から随時、発注者及び各構成資産を所管する自治体の監修を受けていただきます。<br>修正等については、受注者で取りまとめ、発注者に提供する形を想定しています。                                                                         |
| 5   | 動画の制作フロー等について                        | 仕様書において、資料・素材の収集、出演者・協力者等との交渉及び許可手続き等が受注者の業務に含まれることは承知しております。<br>その前提で、契約後、17構成資産に関する撮影・取材等の調整を開始する際の最初の連絡方法について確認させてください。<br>各構成資産の担当部署・担当者について、発注者から受注者へ連絡先等をご共有いただき、その後の撮影内容、撮影日程、許可手続き、素材提供等の具体的な調整を受注者が各担当者と直接行う想定でしょうか。<br>または、担当者との最初の連絡から受注者が個別に調査・連絡を行う想定でしょうか。<br>実施工程及び各地での撮影スケジュールを検討するため、想定されている連絡開始方法をご教示ください。                                                                                                                                     | 動画の撮影に係る手続き等については、発注者から提供する連絡先をもとに、撮影される遺跡を所管する自治体と直接行っていただきます。                                                                                                           |
| 6   | 仕様書4(1)<br>既存写真・映像素材の活用及び新規撮影の範囲について | 仕様書において、資料及び素材の収集が受注者の業務に含まれることは承知しております。<br>その上で、17構成資産の動画制作について、各構成資産における新規撮影を必須とする想定でしょうか。それとも、企画内容に応じて、新規撮影素材と発注者及び関係道県・市町等が保有する既存の写真・映像素材を組み合わせることも可能でしょうか。<br>特に、各構成資産の見どころや訴求したい要素の中には、季節、天候、公開時期、発掘調査期間等の理由により、本業務の実施期間中には新規撮影することが難しいものも想定されます。例えば、特定の季節における景観、過去の発掘調査時の映像、現在は撮影できない展示・出土品等について、動画の訴求上有効と判断される場合には、関係道県・市町等が保有する既存素材について、受注者から使用に向けた相談・調整を行った上で活用することは可能でしょうか。<br>また、契約後、各構成資産において活用可能な既存素材の有無や保有先等について、発注者から情報提供いただくことが可能か、併せてご教示ください。 | 動画制作に使用する資料及び素材の収集にあたっては、必ずしも新規の撮影を必要とするものではありません。<br>発注者が保有する素材（JOMON ARCHIVESの画像及び映像）や各構成資産を所管する自治体等が保有する素材をご使用いただいても構いません。<br>契約後であれば、活用可能な既存素材の有無や保有先等についての情報提供は可能です。 |

| No. | 項目                                                | 質問内容                                                                                                                                                                                                                                                                           | 回答                                                                                                                                                             |
|-----|---------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 7   | 仕様書4(1)<br>言語について                                 | 例えば英訳テロップを付けるなどの外国語対応は一切考慮しなくてよいのか。                                                                                                                                                                                                                                            | 仕様書4(1)に記載のとおり、言語は日本語を基本としてください。<br>委託料の上限内であれば、多言語についての提案も可能です。                                                                                               |
| 8   | 仕様書4(3)<br>動画広告の媒体費について                           | 仕様書4(3)に定める、YouTubeやInstagram等を活用した総表示回数10万回以上の動画広告配信について確認させてください。<br>広告配信に必要となるYouTube、Instagram等への広告媒体費についても、委託料上限3,613,000円(税込)の中に含めて積算する認識でよろしいでしょうか。<br>また、総表示回数10万回以上を満たすことを前提として、媒体の選定、媒体ごとの予算配分、配信時期、ターゲット設定等については、企画提案の中で提案者が設計する認識でよろしいでしょうか。                       | お見込みのとおりです。                                                                                                                                                    |
| 9   | 仕様書4(3)<br>動画広告配信として使用する動画について                    | 動画広告配信として使用する動画は、縄文遺跡群全体の動画のみまたは配信用のダイジェスト版のみの広告配信を行う形でも大丈夫でしょうか。                                                                                                                                                                                                              | 動画広告配信として使用する動画は、制作した全動画を想定しています。                                                                                                                              |
| 10  | 仕様書4(3)<br>動画広告配信における総表示回数について                    | 仕様書4(3)エ総表示回数について動画広告の総表示回数の指定をいただいておりますが、対象動画のInstagram・YouTube投稿の総再生数はこちらに加味されない形でしょうか。                                                                                                                                                                                      | 総表示回数については、SNSでの投稿の総再生回数も含まれます。                                                                                                                                |
| 11  | 仕様書4(3)<br>動画広告配信の媒体について                          | 媒体はYouTubeとInstagramで確定ではないのか。「等」とあり断定的でないが、媒体選定も提案のうちなのか。(媒体により動画の制作フォーマットが若干異なることがあるため、受託前に確認ができるのであれば確認したい。)                                                                                                                                                                | 動画広告配信の媒体については、YouTube及びInstagramを想定していますが、その他の媒体で各遺跡への来訪・周遊が期待できるものがあれば提案をお願いします。                                                                             |
| 12  | 仕様書4(3)<br>現在運用中のSNS媒体等について                       | 現在運用しているSNS媒体(YouTube、Instagram等)はありますか。<br>ご提案するSNS媒体によっては新規にアカウントを作成することは可能でしょうか。                                                                                                                                                                                            | 発注者が所有しているSNSアカウントは以下のとおりです。<br>・YouTube (JOMONJAPAN 縄文遺跡群世界遺産本部)<br>・Instagram (世界遺産 北海道・北東北の縄文遺跡群)<br>・X (世界遺産 北海道・北東北の縄文遺跡群)<br>提案内容によっては、新規アカウントの作成も検討します。 |
| 13  | 仕様書4(3)<br>YouTube・Instagram等における広告配信主体・アカウントについて | YouTube、Instagram等への広告配信について、発注者または関係団体が所有・管理する広告アカウントを使用して配信する想定でしょうか。<br>または、受注者が管理・準備する広告アカウント等から広告を出稿し、配信結果を発注者へ報告する想定でしょうか。<br>広告配信方法及びアカウントの運用について、現時点で想定されている方法がありましたらご教示ください。                                                                                          | YouTube又はInstagramで広告配信をする場合は、前述した発注者が所有するアカウントの使用を基本とします。                                                                                                     |
| 14  | 仕様書4(3)<br>広告配信後の効果測定・分析に使用可能なデータについて             | 仕様書では、実績報告書に「広告の表示回数や動画視聴数、来訪可能性等の分析」を含むこととされています。<br>効果測定及び分析にあたり、広告配信によって取得できる表示回数、動画視聴数、視聴率・視聴維持に関する指標、クリック数・クリック率、地域・属性等のデータについては、受注者が広告媒体から取得・分析し、報告する想定でよろしいでしょうか。<br>また、広告から公式Webサイト等への誘導を行う企画とした場合、アクセス数や流入元、閲覧状況等、発注者側で保有するアクセス解析データについて、効果検証に必要な範囲で共有いただくことは可能でしょうか。 | 広告配信によって取得できるデータ等の取得及び分析、報告はいずれも受注者に行っていただきます。<br>ホームページのアクセス数等については、必要な範囲で提供可能です。                                                                             |

| No. | 項目                                   | 質問内容                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 回答                                                                                                                                                                                      |
|-----|--------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 15  | 仕様書4(3)<br>既存の来訪者調査・Web・SNS等のデータについて | <p>動画の企画、ターゲット設定及び広告配信設計を具体化するにあたり、これまでに実施された来訪者調査・アンケート、公式Webサイト・SNS等のアクセス・閲覧・視聴データ等について、契約後に受注者へ共有可能なものはありますでしょうか。</p> <p>例えば、来訪者の年代・居住地域・来訪目的・認知経路、Webサイトの閲覧傾向、SNSにおける投稿・動画の視聴傾向等、既存の調査・分析データがある場合、共有可能な範囲をご教示ください。</p>                                                                                                                                                | <p>縄文遺跡群のホームページにおいて公開している令和7年度来訪者動向調査 (<a href="https://jomon-japan.jp/protect/protection-scheme">https://jomon-japan.jp/protect/protection-scheme</a>) をご覧ください。</p>                    |
| 16  | 仕様書4(3)<br>メインターゲットについて              | <p>今回のメインターゲットと想定している地域や年齢層などはございますでしょうか。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | <p>前述した令和7年度来訪者動向調査を参考に、各遺跡への来訪・周遊が期待できる提案をお願いします。</p>                                                                                                                                  |
| 17  | 仕様書4(3)<br>誘導先LPについて                 | <p>誘導先LPはどちらを想定していますでしょうか。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | <p>【公式】世界遺産 北海道・北東北の縄文遺跡群 (<a href="https://jomon-japan.jp/">https://jomon-japan.jp/</a>) を想定しています。</p>                                                                                 |
| 18  | 仕様書4(3)キ                             | <p>仕様書4(3)キに記載されている「その他、遺跡への来訪・周遊を促進するため、動画の拡散及び誘客に効果的な手法」に関連して確認させてください。</p> <p>本業務において必須となる動画制作及び広告配信を実施した上で、それらの効果を高めることを目的として、制作する動画と連動したイベント、ワークショップ等の参加型施策を、独自のプロモーション施策として企画提案に含めることは可能でしょうか。</p> <p>なお、動画への接触機会や縄文遺跡群への興味・関心を高めるとともに、制作動画の発信・拡散や来訪・周遊意欲の喚起につなげる施策を想定しております。</p>                                                                                   | <p>委託料の上限内であれば、どのような提案をしていただいても構いません。</p>                                                                                                                                               |
| 19  | 仕様書4(3)キ                             | <p>前項のような独自のプロモーション施策を提案する場合の前提条件として確認させてください。</p> <p>本業務の実施期間中に、縄文遺跡群世界遺産本部、関係道県・市町、各構成資産・関連施設等において、世界遺産登録5周年に関連するイベントや普及啓発事業等が予定されている場合、本業務で提案する施策と連携・併催することを想定した企画提案は可能でしょうか。</p> <p>また、構成資産の価値や魅力を正確かつ効果的に伝えることを目的として、各構成資産の担当者、関連施設職員、ガイド等から情報提供や専門的な知見の共有等を受けながら実施する企画を提案することは可能でしょうか。</p> <p>企画提案時点で共有可能な5周年関連イベント・普及啓発事業等がある場合には、実施時期や概要等についても、可能な範囲でご教示ください。</p> | <p>前述したとおり、委託料の上限内であれば、どのような提案をしていただいても構いません。</p> <p>イベント等については、まるごとナビ2026 (<a href="https://jomon-japan.jp/visit/site_tours">https://jomon-japan.jp/visit/site_tours</a>) をご覧ください。</p> |